

GET IT VALUED® (GIV) BOOTCAMP NIVEL 1: CONOCE EL VALOR DE TU NEGOCIO

Identifica y establece la ventaja competitiva que te diferencia del mercado

CONTENIDO A DESARROLLAR:

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- Granulación de mercado por comportamiento del cliente
- Necesidades, requisitos, deseos
- Opciones de mercado actuales; disposición a pagar

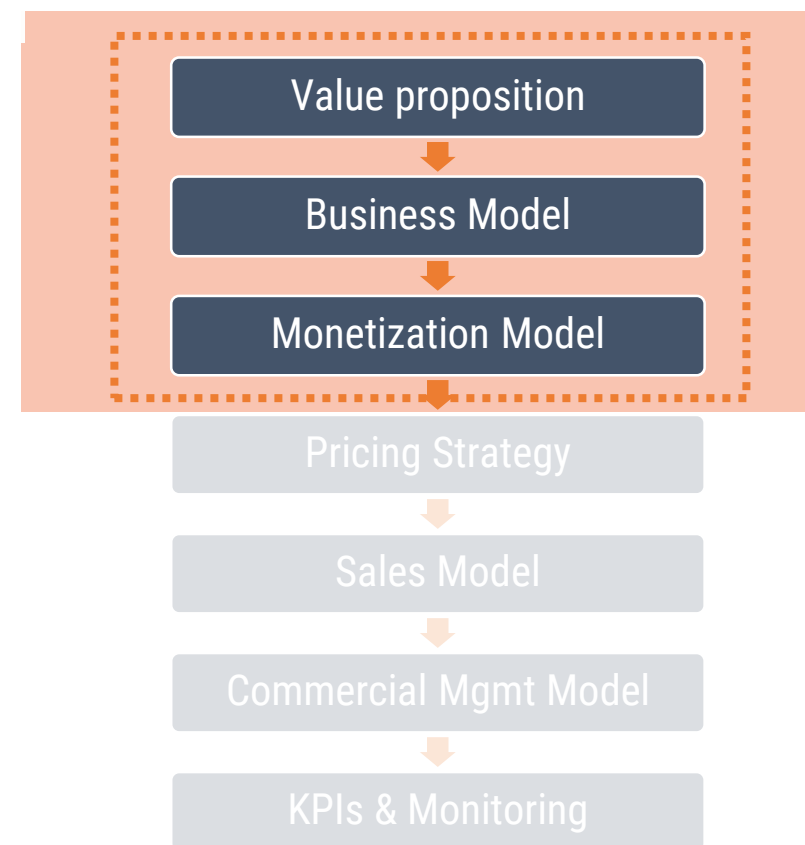
PANORAMA COMPETITIVO:

- Siguiendo mejor alternativa; sustitutos
- Atributos de valor ofrecidos
- Configuraciones y precios

CONFIGURACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Opciones básicas
- Atributos básicos de valor
- Precio base basado en valor
- Recomendaciones de control de versiones / agrupamiento

1 GET IT *Valued*



GET IT VALUED® (GIV) BOOTCAMP NIVEL 1: CONOCE EL VALOR DE TU NEGOCIO

Identifica y establece la ventaja competitiva que te diferencia del mercado

Sobre El Programa

Competir en el mercado actual es todo un desafío: nuevas tecnologías, nuevos competidores y muchas guerras de precios. Introducir un nuevo producto o servicio es aún más difícil, especialmente cuando la mayoría de entrantes se enfoca en la tecnología -más no el modelo de negocio. Esto es un verdadero dilema.

92% de los emprendimientos fallan por problemas de flujo (*pocas/malas ventas*) y malas decisiones debido a una misma razón: desconocimiento general de las necesidades -y disposiciones de pago- de sus clientes.

A través de la metodología Getting It Priced® y su programa Get It Valued® (GIV), el workshop ayudará emprendedores y nuevas empresas a encontrar estas respuestas permitiéndoles identificar una propuesta de valor diferenciada, establecer un modelo correcto de monetización y construir una estrategia general de precios.

Costo de participación

CLP 600.000 emprendimientos asociados a incubadoras y aceleradoras aliadas.*

CLP 1.000.000 empresas pertenecientes a asociaciones, cámaras y co-works aliados.*

CLP 1.800.000 empresas en general.

*visita www.getitbootcamps.com y conoce todos nuestros aliados

PARA APLICAR:

www.getitbootcamps.com

PRÓXIMOS EVENTOS:

OCTUBRE

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE

				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Fecha y Duración

El programa será impartido durante 2 días consecutivos para un total de 16 horas de formación en un lugar provisto por GIBC. Detalle específico de horas y fechas será provisto a los participantes registrados.

Certificación

Candidatos que cumplan con los requisitos y contenido desarrollado del programa serán otorgados con un certificado de cumplimiento de GIBC.

Metodología de Formación

Sesión teórico-prácticas, discusiones grupales, análisis de casos, auto-evaluaciones. Énfasis en auto-reflexión y reflexión grupal, conexión de conceptos aprendidos con objetivos propios del equipo participante y desarrollo de su modelo de negocios.

Dirigido A

Emprendedores y Empresarios en etapas de prototipado e ideación que deseen optimizar su propuesta de valor y modelo de negocios a través de una mirada basada en valor.

Proceso de Aplicación

Candidatos interesados que cumplan con los requisitos deberán aplicar a través del sitio www.getitbootcamps.com/aplicacion

Proceso de Selección

Candidatos deberán cumplir con los siguientes criterios de admisión:

- ▶ Ser fundador o miembro del equipo fundador de un emprendimiento o startup.
- ▶ Estar debidamente registrado a través de una aceleradora o incubadora.

GET IT *Bootcamps*

Serious Training. Serious Results.

Workshop Intensivo de 2 días

Colaboran:



GET IT VALUED® (GIV) BOOTCAMP NIVEL 1



EXPERTO

José Rafael Mirabal

MBA, California Coast University (USA)
Cert Dir Estrat Marcas, U. Adolfo Ibañez (CHILE)
Dip Mkt y Dir Comercial, U. Adolfo Ibañez (CHILE)
APM, Stanford University
Cert Strategic Negotiations, Harvard University (USA)
BSc Bio Sciences, Cornell University (USA)
CEO, Mirabal & Partners

CONTACTO

Para más información, contacta:

GI Bootcamps Program (GIBP)
Alfredo Barros Errazuriz 1900, Ofc. 1102
Providencia, Santiago, Chile
Teléfono: (+569) 31751891
Email: luisbieses@mirabal.co
www.getitbootcamps.com